

より訴求力の高いプレゼンテーションを目指そう

— Power Pointのさらなる活用法 —

北海道岩見沢緑陵高等学校
川崎知文

1. プレゼンテーションとは
2. プレゼンテーション制作のプロセス
3. プレゼンテーション授業のプランニング
4. プレゼンテーション制作の支援ツール
5. まとめ

1. プレゼンテーションとは

1-1 Introduction

1-2 コミュニケーションの原則

1-3 さまざまな表現方法

他人のパワーポイントの画面を
見ているうちに、眠くなったこと
ありませんか？

プレゼンテーションは**コミュニケーション**、パワーポイント操作技術ではない

聞いたことは

は覚え

したことは



コミュニケーションの原則

老子の教え(俗説)

- 聞いたことは忘れ
- 見たことは覚え
- したことは理解する

感動したことはできる



聞いたことは

忘れちゃう

見たことは

覚える

やったことは

理解する

さらに

見つけたことは

やる！

感動させよう!!

高橋メソッド

<http://www.rubycolor.org/takahashi/>



どれが良かった？

高橋メソッド風

比べてみましょう

高橋メソッド風

フリップボード

デフォルト？

高橋メソッド

2. プレゼンテーション制作のプロセス

2-1 5W1H

2-2 企画・設計

2-3 資料作成

2-4 実施

プレゼンテーション制作のプロセス



誰に : Who

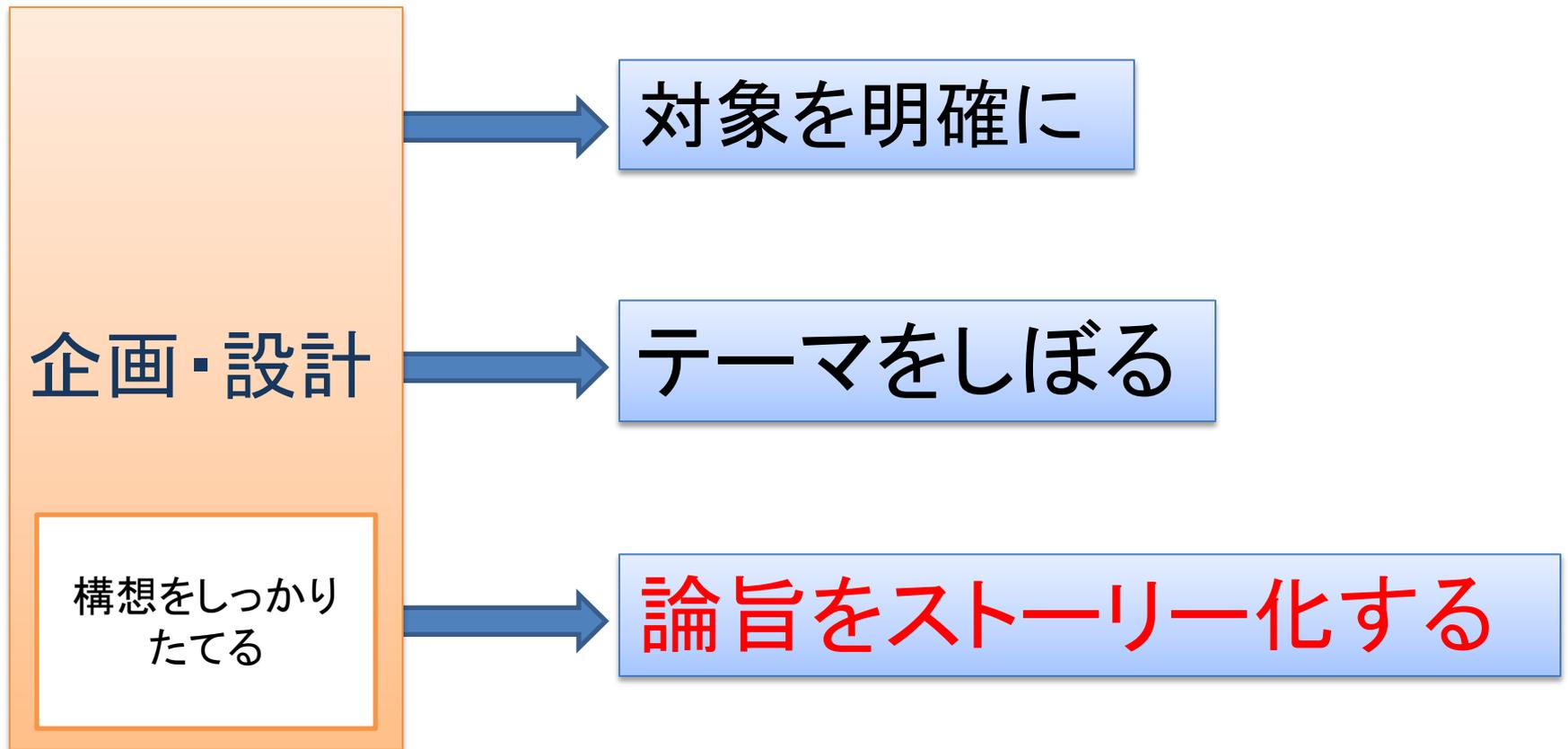
何のために : Why

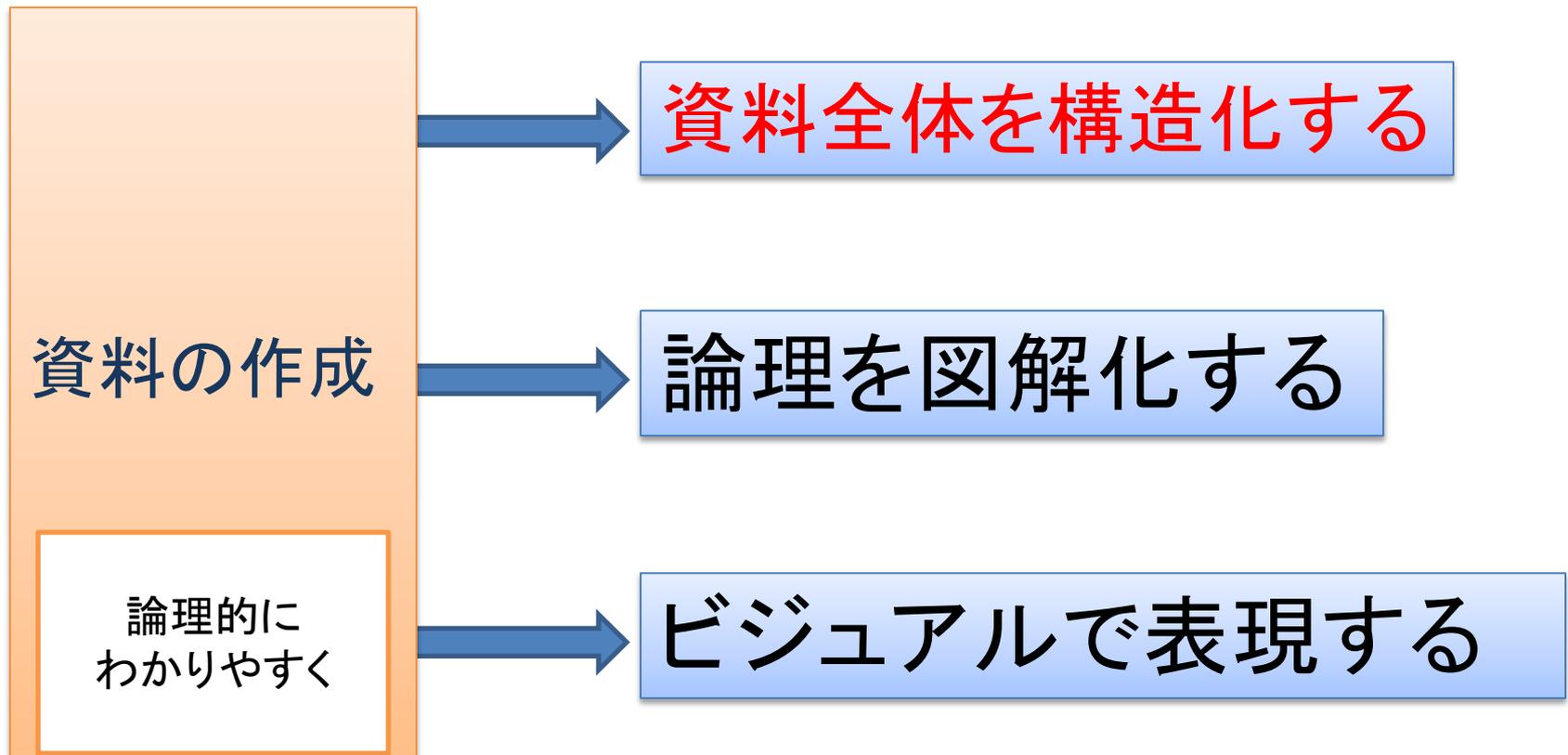
何をどう伝えるか : What

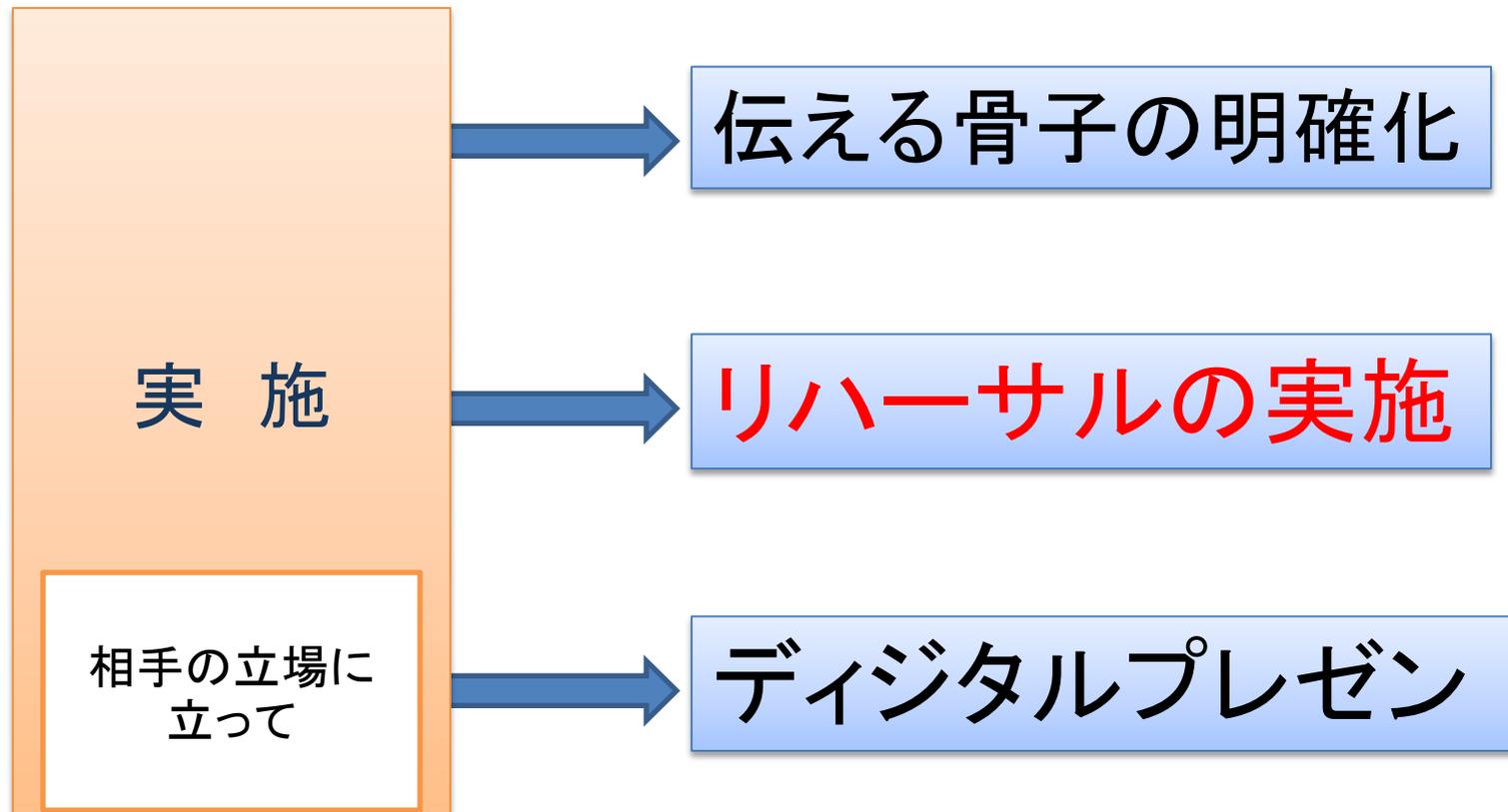
いつ : When

どこで : Where

どのように : How







3. プレゼンテーション授業のプランニング

3-1 テーマ「見学旅行の自主研修」

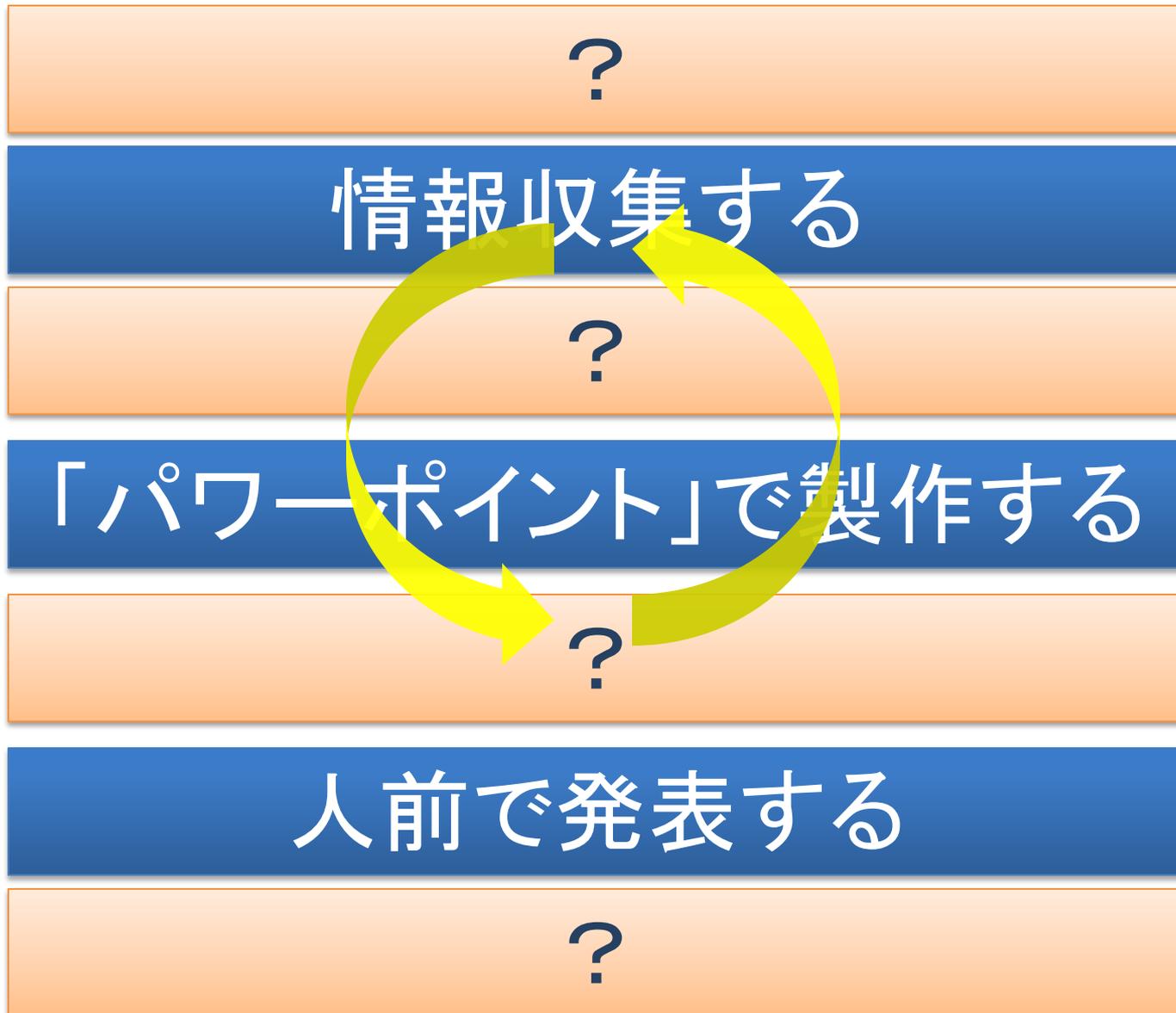
3-2 予想される授業

3-3 実際にプランニングしてみよう

3-4 「授業プラン」の発表まとめ

見学旅行前に、あらかじめ自主
研修を行う場所について調べ、
クラス全員を対象にプレゼン
テーションを行う

3-2 予想される授業



提示した授業プランに不足している部分を補う、授業をプランニングしてください。

どんな授業プランが出てくるの
でしょうか？

4. プレゼンテーション制作の支援ツール

4-1 マインドマップの活用

4-2 「FreeMind」の操作

このワークショップのプランも
マインドマップを使用しました

実際に操作をしてみます。

5. まとめ

参考書籍

勝ち抜く提案プレゼン
実践の極意

ASCII社